

Press Release

O que é preciso para postar o seu release?

Quando o organizador já tiver um material pronto, além do texto é preciso enviar ao veículo:

- Foto(s) com no mínimo 800 px de largura em boa resolução. As imagens podem ser de edições anteriores e do kit do participante da edição que está para acontecer. É importante lembrar de incluir os créditos da foto.

Para a matéria ser produzida pela equipe de redação, é preciso:

- Fotos com no mínimo 800 px de largura com os créditos.
- **Responder às seguintes perguntas:**
 1. **Qual a expectativa sobre o evento?** (exemplo: maior número de participantes comparado a edições anteriores)
 2. **Há algum diferencial no percurso?** (exemplo: bastante plano? Com muitos pontos turísticos? Houve alguma alteração em relação ao trajeto de edições anteriores?)
 3. **Qual o maior atrativo para que os participantes escolham participar desta prova?** (exemplo: atrações, kit, valor das inscrições, opções de distância, tema da prova, atrativos turísticos)

Quando é publicado?

- O conteúdo é encaixado dentro do cronograma de pautas e postagens do Webrun. Às vezes não é possível publicar na mesma semana.

- Nem sempre é postado o que é recebido! A redação avalia a relevância e qualidade do conteúdo antes de postar um release e, quando possível, são feitas melhorias no texto, além das correções.

- Os releases de eventos no Ticket Agora só são postados quando o evento já está com inscrições abertas, isso torna mais efetivo o uso do cross sell.

Compartilhe agora o seu release ou questionário acima preenchido com o nosso time de relacionamento eventos@ticketagora.com.br

Formatos: Word ou PDF

WEB-RUN



A GENTE ♥ O SUCESSO
DO SEU EVENTO



WEB-RUN



WEBVENTURE



assessorcor
o seu portal esportivo