

## REGULAMENTO OFICIAL

### RUN TALKS 2026

Uma imersão no ecossistema da corrida de rua

#### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

**Evento:** Run Talks

**Data:** 28 de maio de 2026

**Horário:** 13h às 18h

**Cidade:** Sorocaba

**Local:** Novotel

**Realização:** Pepper Sports

**Presented by:**

Ticket Sports

FOTOP

#### 2. SOBRE O EVENTO

O Run Talks é uma imersão premium de conhecimento, networking e desenvolvimento estratégico voltada ao ecossistema da corrida de rua.

O evento foi criado para conectar os principais agentes do mercado esportivo em um ambiente de troca, inovação, relacionamento e visão de futuro.

Mais do que um encontro, o Run Talks propõe uma experiência imersiva entre profissionais, marcas, organizadores, assessorias esportivas, patrocinadores, fornecedores e líderes do segmento running.

O objetivo do evento é fortalecer o mercado da corrida de rua através de conteúdo qualificado, conexões estratégicas e experiências que impulsionem o desenvolvimento do setor em nível regional, nacional e internacional.

#### 3. PARTICIPAÇÃO E INSCRIÇÃO

- O acesso ao evento será permitido mediante inscrição exclusivamente feita pelo site [www.ticketsports.com.br](http://www.ticketsports.com.br)
- As vagas são limitadas e sujeitas à capacidade operacional do evento.

- A inscrição é individual, nominal e não transferível sem autorização formal da organização.
- O ingresso concede acesso às áreas de conteúdo, painéis, experiências, ativações e networking disponibilizadas pela organização conforme categoria adquirida.
- A entrada é mediante inscrição prévia e pagamento dos valores citados abaixo, válido para o dia do evento

**Lote Integral:** R\$ 350,00

**Pré Venda:** R\$ 99,90 até o dia 10 de maio

**1º Lote:** 199,90 até 27 de maio

- Não há meia-entrada, por se tratar de evento de caráter técnico/comercial.

A organização reserva-se o direito de limitar acessos a áreas específicas, conteúdos exclusivos ou experiências especiais.

#### **4. PÚBLICO-ALVO**

O Run Talks é destinado a profissionais e organizações que atuam ou desejam atuar no ecossistema da corrida de rua e do esporte, incluindo:

- Organizadores de eventos esportivos
- Assessoria esportivas
- Marcas e patrocinadores
- Empresas do segmento esportivo
- Profissionais de marketing, branding e comunicação
- Fornecedores e prestadores de serviço
- Gestores esportivos
- Criadores de conteúdo e influenciadores
- Atletas e líderes de comunidade
- Investidores e empresas interessadas no mercado running

#### **5. CREDENCIAMENTO DE IMPRENSA**

O credenciamento de imprensa deverá ser solicitado previamente através do email: [atendimento@peppersports.com.br](mailto:atendimento@peppersports.com.br)

Poderão solicitar credenciamento:

- veículos de comunicação

- assessorias de imprensa
- jornalistas
- fotógrafos
- cinegrafistas

A aprovação do credenciamento será realizada mediante análise da organização, considerando relevância editorial, alinhamento com a proposta do evento e disponibilidade operacional.

A organização reserva-se o direito de:

- aprovar ou recusar solicitações sem obrigatoriedade de justificativa;
- limitar quantidade de profissionais por veículo;
- restringir acesso a áreas específicas;
- cancelar credenciamentos em caso de descumprimento das regras do evento.

O uso comercial não autorizado de imagens, vídeos ou transmissões do evento é proibido sem autorização formal da organização.

## **6. PATROCINADORES, APOIADORES E EXPOSITORES**

Os patrocinadores, parceiros e expositores deverão seguir integralmente as diretrizes operacionais, técnicas e de branding estabelecidas pela organização.

Não será permitido:

- exposição de marcas não autorizadas;
- distribuição de materiais sem aprovação prévia;
- ativações que comprometam fluxo, segurança ou experiência do evento;
- ações promocionais conflitantes com patrocinadores oficiais.

Toda comunicação visual, estrutura, experiência de marca ou ativação deverá ser previamente aprovada pela organização.

A organização reserva-se o direito de:

- remover materiais inadequados;
- interromper ativações;

- cancelar participação de marcas que estejam desalinhadas com os valores e posicionamento do evento.

## **7. DIREITO DE IMAGEM, VOZ E CONTEÚDO**

Ao participar do Run Talks, o participante, patrocinador, parceiro, expositor, palestrante ou profissional credenciado autoriza gratuitamente e em caráter irrevogável o uso de sua imagem, voz, nome, depoimentos e conteúdos captados durante o evento.

Essa autorização inclui:

- fotos;
- vídeos;
- transmissões;
- gravações;
- materiais institucionais;
- conteúdos publicitários;
- mídias digitais e impressas;
- campanhas promocionais;
- divulgação nacional e internacional.

O uso poderá ocorrer por prazo indeterminado e sem limitação territorial pelos organizadores, patrocinadores oficiais e parceiros do evento.

## **8. CONDUTA E EXPERIÊNCIA**

O Run Talks é um ambiente de networking, desenvolvimento e respeito profissional.

Não serão toleradas atitudes:

- discriminatórias;
- ofensivas;
- agressivas;
- antiéticas;
- abusivas;

- que comprometam a segurança, reputação ou experiência dos participantes.

A organização poderá retirar imediatamente qualquer participante que viole essas diretrizes, sem direito a reembolso.

## **9. SEGURANÇA E RESPONSABILIDADE**

Cada participante é responsável por seus pertences pessoais durante o evento.

A organização não se responsabiliza por:

- objetos perdidos;
- furtos;
- danos materiais;
- acidentes causados por negligência individual;
- interrupções decorrentes de força maior.

A organização poderá realizar inspeções de segurança e restringir itens considerados inadequados ou perigosos.

## **10. ALTERAÇÕES, CANCELAMENTO E CASOS OMISSOS**

A organização poderá alterar:

- horários;
- programação;
- palestrantes;
- experiências;
- estrutura;
- local do evento;

sempre que necessário por motivos técnicos, operacionais ou de força maior.

Em caso de cancelamento oficial, as orientações referentes a reembolso ou remanejamento serão comunicadas pelos canais oficiais do evento.

Os casos omissos serão analisados exclusivamente pela organização do Run Talks

## **11. ACEITE DO REGULAMENTO**

Ao realizar sua inscrição e participar do evento, o participante declara estar ciente e de acordo com todos os itens deste regulamento.

O Run Talks é uma experiência construída para impulsionar o futuro do ecossistema da corrida de rua.